



IIA
Morocco

معهد المدققين الداخليين المغرب
 ٥٠٤١٠٨ | ٤٤٠٠١٢٨١ | I.I
 L'Institut des **Auditeurs Internes** - Maroc

BULLETIN D'INSCRIPTION A LA FORMATION

« ANALYSE CAUSALE EN AUDIT ET CONTROLE INTERNES »

Dates : Les 20 & 21 Septembre 2023 (de 09h00 à 17h30– Heure de Casablanca, Maroc)

Lieu : Un Hôtel 4 ou 5 étoiles à Casablanca

Entreprise :

Contact :

Fonction :

Adresse :

Tél : **Fax :**

E-mail :

PERSONNES A INSCRIRE	FONCTION	E-mail
.....
.....
.....
.....

**Une facture vous sera adressée dès réception de votre inscription.
Le paiement est à effectuer obligatoirement avant le séminaire**

Signature du Responsable & Cachet de l'organisme

Frais de participation au séminaire :

- Membre de l'IIA-MAROC à jour de sa cotisation annuelle : **5 500 MAD HT (+ TVA) /personne**
- Non membre de l'IIA-MAROC : **6 000 MAD HT (+ TVA) /personne**

Précisions importantes :

- Les participants sont priés de se connecter 15 minutes avant l'heure de début de la formation.
- Les participants peuvent bénéficier du tarif réduit en réglant leur cotisation annuelle à l'IIA-MAROC au moment de l'inscription au séminaire.
- L'annulation de l'inscription doit être faite 48h avant la tenue du séminaire, à défaut la personne concernée sera facturée.

Paiement :

- Le bulletin d'inscription étant renseigné, signé et cacheté par le Responsable (représentant de l'organisme), est à retourner par mail à : **office.manager@iimarcoc.org**
- Le règlement s'effectue par virement bancaire au compte de l'IIA-MAROC domicilié à :

Crédit Agricole du Maroc- Agence 377 Casa Zerktoni- CASABLANCA, RIB : 225780037704366651011202



معهد المدققين الداخليين - المغرب
L'Institut des Auditeurs Internes - Maroc

Bd Sidi Mohamed Ben Abdellah Résidence Belle vue, Imm. B, Etage 2 Bureau 1 Casablanca 20160-Maroc
 Tél. : +212 522 22 44 22 ; Fax : +212 5 22 22 47 47
 Email : info@iimarcoc.org ; Site web : www.iimarcoc.org

 <https://www.linkedin.com/company/iaa-maroc-amaci>

 <https://web.facebook.com/IIA-Maroc-1696825577236360/>

 **IIA Maroc**